

一般的なポスティングではカバーできない 郊外エリアにも配布できるポスティング！

都市部など住宅密集地に配布する安価な「一般ポスティング」に加え、
郊外エリアにも配布可能な「キャラバンポスティング」を併用。
高いカバー率とリーズナブルな価格を組み合わせたポスティングサービスです。



POINT .01

郊外エリアは
キャラバンポスティングで配布し
カバー率アップ

POINT .02

都心エリアは
一般ポスティングで配布し
コストダウン

POINT .03

両方を組み合わせて
最適な配布を実現！

◆JPMDポスティングの特長◆

●最適な組み合わせをご提案

安価だが、配布が住宅密集地に限定される一般ポスティングと、郊外の住宅が少ないエリアも配布可能なキャラバンポスティングを組み合わせ、カバー率とコストのバランスが取れた配布方法をご提案します。

●配布に関するコールセンターを設置

ポスティングの配布に関するコールセンターを設置。配布に関するお問合せを一手に引き受け、広告主様の負担を軽減します。

●さまざまなターゲティング配布

GISを活用し、ターゲットが多いエリアへの"地域指定配布"をはじめ、一戸建てや集合住宅の"住居指定配布"など、スタッフが目視で確認できる様々なセグメントでの配布が可能です。

●丁寧な教育を施されたスタッフによる正確な配布

ベスト・名札着用の配布員がGPSを所持し、事務局が進捗を管理。ゼンリン地図データに基づく配布用地図で、1軒ずつチェックしながら配布をおこないます。キャラバンポスティングは熟練のスタッフが、一般ポスティングはその地域に精通したスタッフが丁寧に配布します。

ケース
1

ハザード マップ 配布事例

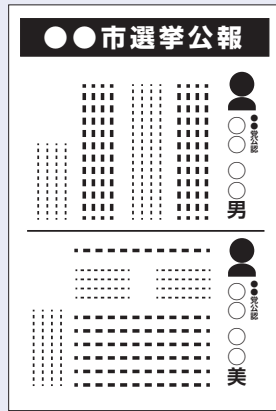


自治体・A市様
(キャラバンポスティング)

住民の命を守るハザードマップ。カバー率を最重視しカバー率が高いキャラバンポスティングを採用。96%以上の高い配布率を実現。

ケース
2

選挙公報 配布事例

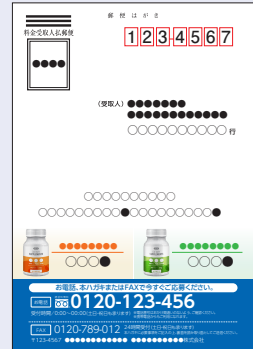


自治体・B市様
(キャラバンポスティング+
一般ポスティング併用)

配布期間が短い、世帯数が多いなどの制約をクリアすべく、キャラバンポスティング+一般ポスティングの併用で配布。GPS端末を使った配布管理や進捗報告により、住民からのいつ届くのか?などの質問にも、スムーズな対応が可能に!

ケース
3

健康食品 販促DM 配布事例



通信販売会社・C社様
(キャラバンポスティング)

GISでターゲットを絞り込み、対象町丁目ごとに配布。配布に関する問い合わせは専用コールセンターで対応し、クライアント様の負担を軽減。エリアに合わせた配布方式を組み合わせることで、コストメリットを実現。



サービスの流れ

STEP1

配布内容の 決定

配布物の仕様の決定と
配布エリア選定を
おこないます。

STEP2

配布計画書の 提出

町丁目ごとの配布計画を
提出いたします。

STEP3

指定場所に 配布物納品

配布物をご納品ください。
※デザイン制作・印刷・封入を
JPMDで承ることもできます。

STEP4

配布開始

スタッフに十分な研修を実施後、
配布を始めます。
配布終了後には最終配布数をご
報告します。

JPMDポスティングのご利用条件(概要)

- ・配布数や配布箇所によって1週間から1ヶ月で配布を完了いたします。
- ・配布物についてはA4チラシ1枚から重量物の冊子まで幅広く対応可能です。都度ご相談ください。

お気軽にご相談ください。お見積りいたします。

[お問合せ/お申込み]

[東京オフィス] 電話:03-5157-6073

[大阪オフィス] 電話:06-4256-8019

[福岡オフィス] 電話:092-406-8840

株式会社JPメディアダイレクト

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17 虎ノ門NNビル 5F

JPメディアダイレクト

JP 日本郵政グループ



IS669997/ISO27001

ISO27001 (ISMS) 認証範囲
新東京BPOセンター及び
深川BPOセンター
BPOデジタルドライブセンター



Ver 202302