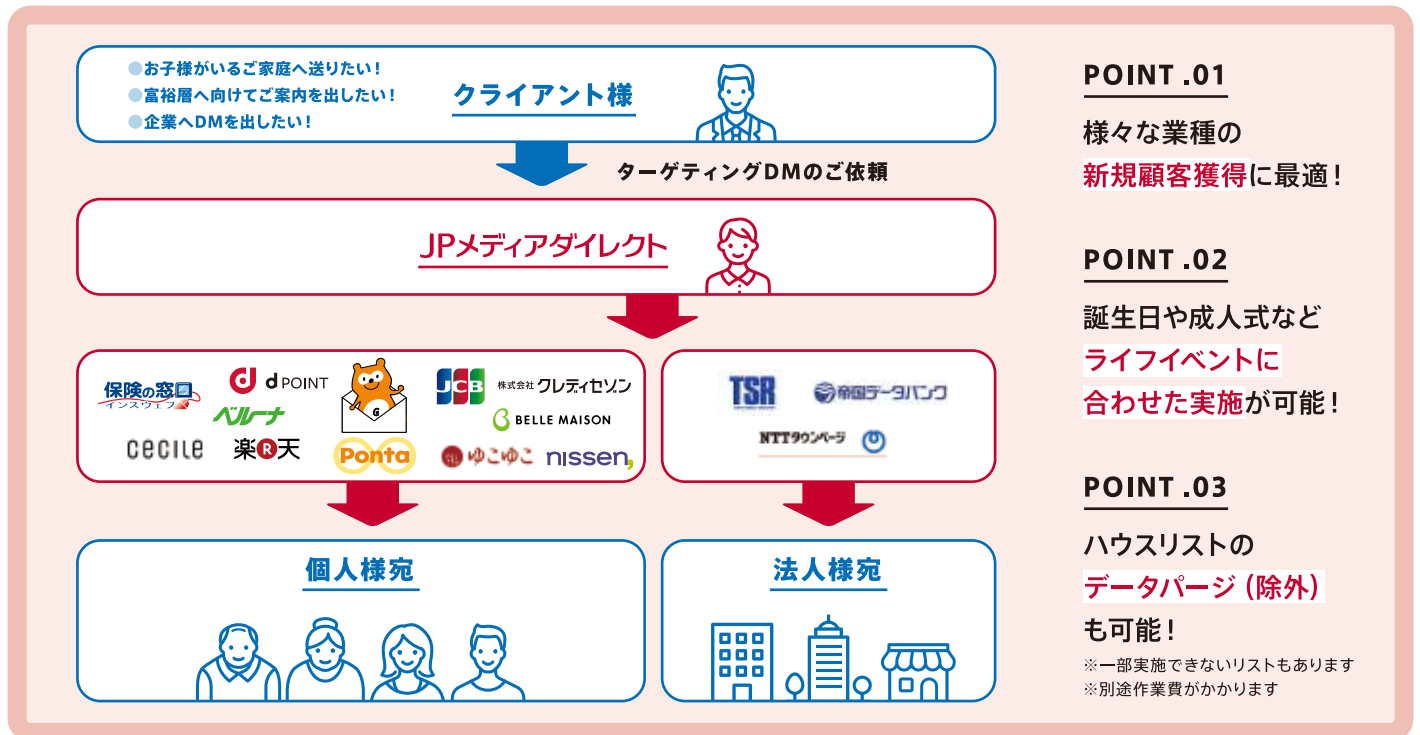


## ハウスリストがなくても、貴社の見込顧客へリーチ！

提携する各社の顧客データベースの中から、  
デモグラフィック・ライフスタイル・購買行動などのセグメント項目により発送対象を抽出し、  
見込顧客にピンポイントでDMを発送します。



### ◆ターゲティングDMの特長◆

- **高い注目度の単独DM**  
複数企業の同梱ではなく、**貴社単独でのDM発送が可能**です。指定のエリア(全国・県・市区単位)でセグメントして実施することも可能です。
- **パーミッション取得済リストだから安心**  
ご提案するリストは、全て会員の**パーミッション取得済み**ですので、安心してご利用いただけます。
- **試供品・サンプル等のDM発送も可能**  
はがきや封書だけでなく、**試供品や商品現品の発送も可能**です。事前にアンケートを実施し、興味のある会員だけにDMを送ることも可能です。
- **豊富なセグメント項目**  
デモグラフィック(性別・年齢・エリア・誕生日)、**各リストが保有する行動履歴・購買・子ども年齢・車検情報等でセグメントが可能**です。

### ◆ご提案リストの特長◆

Ponta・楽天・dポイント	共通ポイントサービス	全国の幅広い年代層への訴求及び、会員へのアンケート情報からのセグメントも可能
ベルメゾン(千趣会)	通販カタログ	30歳以上の女性会員多数保有、子ども年齢を0歳からセグメント可能
JCB・クレディセゾン	クレジットカード	カード利用金額、カード利用カテゴリでセグメント可能
帝国DB・TSR・NTT TP	企業・法人情報	企業・法人向けリスト 業種・規模での抽出が可能



### ターゲティングDM(Ponta)ご利用例

セグメントをご指定いただき3万通をゆうメール(定形封筒)で発送した場合。

※デザイン済みのDM封筒・封入物をJPMDへ支給の場合

■概算金額

396万円～(税込)

Ponta会員リスト料金・郵券代・宛名印字費・封入封緘費・仕分け費・局出し費含む

## ケース 1

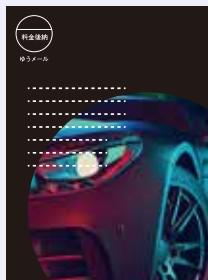
### 新車販売キャンペーンDM

## 高額輸入車事例

C向け

●DMリスト:  
クレジットカード

クレジットカード会員リストを用い「年収(2,000万円以上)と年齢」でセグメントをし見込顧客を抽出。キャンペーン応募のオファーの魅力の高さとの相乗効果により、非常に高いレスポンスを獲得。



## ケース 2

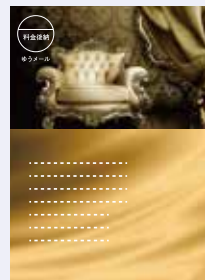
### お得意様ゴールドカード 新規獲得DM

## 大手百貨店事例

C向け

●DMリスト:  
ゴルフ予約サイト・自動車保険  
サイト

ゴルフ場予約サイト会員の「年収+年齢」と自動車保険見積もりサイト会員の「保有車クラス」でセグメントし、見込顧客にDMを発送。当初見込みを上回る申し込みを獲得。



## ケース 3

### 「レターパックダイレクト」 大口需要企業ターゲティングDM

## 弊社事例

B向け

●DMリスト:  
企業情報データ

企業情報データベースより、本サービスの大口需要が見込まれるターゲット企業を抽出。本物の「レターパック」を同封することでDMの開封率向上を図った。高いレスポンスを獲得し、大口成約を受注。



## ケース 4

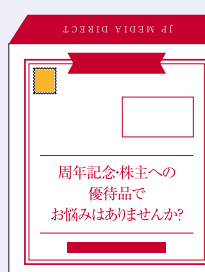
### 「オリジナルフレーム切手」 周年企業ターゲティングDM

## 弊社事例

B向け

●DMリスト:  
企業情報データ+部門長データ

企業情報データベースより「周年を迎える」企業を抽出。かつ「担当部門長宛」とすることでキーマンへのDM到達率の向上を図った。DM発送後、フォローアップのアウトバウンドコールを実施しDM開封率が向上。



## サービスの流れ

実施まで  
約1.5カ月～

### STEP1

#### 企画立案

DM施策における全体設計を行います。

### STEP2

#### 見込顧客の抽出

ご希望をお伺いし、多様なセグメント項目から見込顧客を抽出します。

### STEP3

#### 制作・印刷

DMのデザイン・印刷を行います。

### STEP4

#### 宛名印字・配達

リストに基づき宛名を印字し、日本郵便にて配達します。

## ターゲティングDMのご利用条件(概要)

- ・DM実施前に広告主様と広告内容に関して各リスト会社にて確認をさせていただきます。各リスト会社が不適切と判断する場合はお断りさせていただく場合がございます。
- ・申込み期限は発送予定日のおおよそ1.5カ月～2カ月前とさせていただきます。
- ・最低発送通数は個人宛の場合、30,000通となります。(最低発送通数は各リスト会社の定めるところとなります)
- ・DM資材(発送物)は、各リスト会社の定めるフォーマット・レギュレーションにて制作していただきます。
- ・すべての発送物は事前に各リスト会社による審査がございます。規定に合わないものは修正をお願いする場合がございます。
- ・封書DMは日本郵便の「ゆうメール」による発送となります。内容が信書に該当する場合は郵便を利用した発送となります。
- ・DM発送させていただいた会員データの広告主様への開示・提供等は一切できません。
- ・DM内容による苦情・問い合わせ先などについてはその責任を全て広告主様が負うものとし、各リスト会社並びに弊社は一切の責任を負いません。
- ・お申し込み後のキャンセルについてはキャンセル時まで発生した費用をご請求させていただきます。
- ・規約に関しては各リスト会社の都合により予告なしに変更することがあります。

お気軽にご相談ください。お見積りします。

[お問合せ/お申込み]

株式会社JPメディアダイレクト

[東京オフィス] 電話:03-5157-6073

[大阪オフィス] 電話:06-4256-8019

[福岡オフィス] 電話:092-406-8840



IS 66997 / ISO 27001  
BPO事業本部

JPメディアダイレクト

JP 日本郵政グループ

〒105-0001

東京都港区虎ノ門1-21-17

虎ノ門NNビル

Ver 202103