

『国際物流総合展 2016』の企画制作・施工・運営を JP メディアダイレクトが実施！

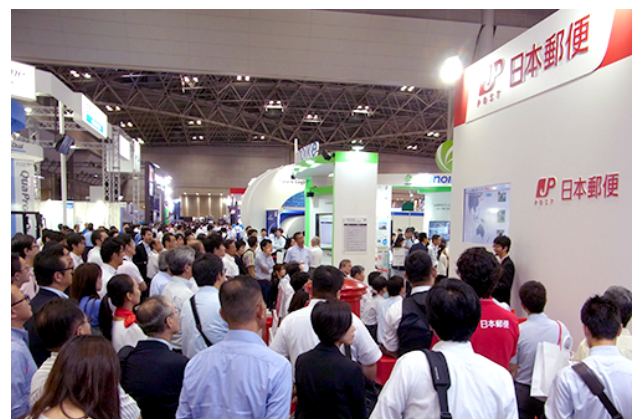
去る2016年9月13(火)～16日(金)(開場時間10時～17時)に、東京ビックサイトで開催された『国際総合物流展 2016』に、日本郵便(株)が出展されました。そのブースの企画制作・施工・運営を、(株)JPメディアダイレクトが実施させていただきました。

4日間で約6万4千人のお客様が来場され、日本郵便(株)のブースにも大勢のお客様がお越しになり、国際物流サービスについて熱心に話を聞いていかれました。

当日の様子はこちらです。



日本郵便の物流サービスをパネルで視覚的に PR



ブース内ではプレゼンテーションも実施