

DMA 国際ECHO賞完全ガイドブック 2013

1929年に始まり84年の歴史を持つダイレクトマーケティングアワード。戦略、クリエイティブ、成果の3つの軸から審査と評価が行われ、受賞することは世界有数のクリエイティブ賞よりも難しいといわれている。それは「成果」が重視されるダイレクトマーケティングキャンペーンに与えられるアワードであるためだ。

世界最大規模のダイレクトマーケティング団体である米国DMA(ダイレクトマーケティング協会)が主催する国際エコ賞。今年も米国DMAの全面的な協力により、2012年度エコ賞の特別賞、ゴールド、シルバー、ブロンズ賞76事例をすべて紹介することができた。

弊社では、昨年5月からセミナーや企業研修でエコ賞を各地で紹介し、継続的に実施させていただいた。日本ではこのようにまとまった事例を一挙に見ることがあまりなく、エコ賞における事例蓄積の厚みを是非とも手にとってお読みいただきたい。

日本を代表するお二人のマーケターから(本書に特別インタビュー収録)

◎経営コンサルタント 神田昌典氏推薦
「世界標準のマーケティングのリアルな成功事例がここにある」

◎立命館大学院教授 ルディー和子氏
「ストーリーとコミュニケーションで抜け出せた日本企業は世界で勝てる」

エコ賞事例セミナー、企業研修に関する問合せ先
TEL 03-5157-6074 株式会社 JPメディアダイレクト

3月25日発売

編著 JPメディアダイレクト



¥1,800(税別)

日経BPコンサルティング

●企画・翻訳 JPメディアダイレクト 谷田貝正人