

すべてのプランナー、クリエイター、マーケターそして広告主必携！！ DMA ECHO Book 日本語版 4月15日発売

1929年に始まり83年の歴史を持つダイレクトマーケティングアワード。戦略、クリエイティブ、成果の3つの軸から審査と評価が行われ、受賞することは世界有数のクリエイティブ賞よりも難しいといわれている。それは「成果」が重視されるダイレクトマーケティングキャンペーンに与えられるアワードであるためだ。

エコー賞はいままで日本で紹介される機会が非常に少なく、世界最大規模のダイレクトマーケティング団体である米国DMA(ダイレクトマーケティング協会)についても日本国内ではあまり知られていない。

今回、米国DMAの全面的な協力によりエコー賞最新受賞作品(2011年度)を収録した「世界のダイレクトマーケティング最前線2012」には、世界各地から1,000を超す応募があったキャンペーン作品の中から、ゴールド、シルバー、ブロンズおよび特別賞に輝いた全76作品を完全収録。DMA最新のResponse Rate ReportおよびThe Power of Direct Marketing 2011-2012からも米国ダイレクトマーケティング業界における広告費内訳、メディア別レスポンス率などを掲載。さらにエコー賞のエントリー方法までも解説をした。

成果を求めるようになってきた日本の広告主。成果をもたらした統合キャンペーンを企画したプランナー、クリエイターおよびマーケターに日本でも光が当てられるべきだ。2012年は日本のマーケティング力を世界に試す年になることをDMAは期待している。



企画・翻訳・CEOインタビュー 谷田具正人 JPメディアダイレクト

In partnership with

