

2025年9月30日

株式会社 JPメディアダイレクト

子会社（YDM 株式会社）の吸収合併に関するお知らせ

日本郵政グループの株式会社 JPメディアダイレクト（東京都港区、代表取締役 CEO 佐野公紀、以下「JPMD」）は、2026 年 4 月 1 日をもって、JPMD の 100%子会社である YDM 株式会社を消滅会社、JPMD を存続会社として吸収合併を実施することを決定いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 合併の目的

2024 年 11 月の YDM 株式会社の子会社化以降、ダイレクトメディアに独自のノウハウを持つ両社の経営資源を有効活用・補完し合うことによるシナジーの創出により業界全体の信頼性向上・発展に寄与することを目指して参りました。これまで推進してきた、営業体制の強化・新たなポスティングネットワークの構築・間接部門の共通化等の取組を加速するため、現在両社に分散しているケイパビリティを結集し、一体的かつ効率的な事業運営体制を構築することを目的として合併することといたしました。

2. 合併の概要

(1) 合併期日（効力発生日）

2026 年 4 月 1 日（予定）

(2) 合併方式

JPMD を存続会社とする吸収合併であり「YDM 株式会社」は解散いたします。

(3) 合併当事会社の状況

商 号	株式会社 JPメディアダイレクト (JP MEDIA DIRECT Co., Ltd.)	YDM 株式会社 (YDM Co., Ltd.)
所 在 地	〒105-0001 東京都港区虎ノ門一丁目 21-17	〒103-0023 東京都中央区日本橋本町四丁目 3-6
代 表 者	代表取締役 CEO 佐野 公紀 代表取締役 COO 藤木 敬久	代表取締役会長 佐野 公紀 代表取締役社長 影島 卓
事業内容	郵便物流・郵便局ネットワーク等を活用した DM メディアの企画・開発・販売及びダイレクト マーケティング・BPO 関連サービス等の提供	ダイレクトマーケティングに関わる各種業務
資 本 金	5 億 9,000 万円 (資本金: 3 億円・資本準備金: 2 億 9,000 万円)	1 億円
設 立	2008 年 2 月	2006 年 4 月
出資構成	日本郵便 株式会社 51% 株式会社 電通グループ 34% 株式会社 電通プロモーションプラス 15%	株式会社 JPメディアダイレクト 100%

3. 今後の見通し

本件の合併が JPMD の連結業績に与える影響は軽微です。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 J P メディアダイレクト 経営管理本部

担当：今埜

TEL :03-5157-6071(代表)